

PRESS RELEASE

UNTUK SEGERA DISIARKAN

Guardian Hadirkan *Display Khusus “Produk Trending” Kecantikan yang Viral di TikTok*

Jakarta, 18 November 2022 – Indonesia merupakan pengguna TikTok terbanyak ke-dua di dunia dengan total lebih dari 92 juta pengguna.¹ Ditambah lagi, 57% pengguna TikTok adalah perempuan.² Maka dari itu, Guardian sebagai ritel modern kesehatan dan kecantikan terkemuka dari PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group), menghadirkan *display* khusus bertemakan “Produk Trending” yang berisi produk skincare dan personal care yang viral di media sosial TikTok dari berbagai merek kecantikan terkenal yaitu SKINTIFIC, Y.O.U, Azarine, Npure, Hanasui, Scarlett, Rans Beauty, dan True To Skin.

Naresh Kalani, Direktur Guardian Indonesia mengatakan, “Guardian berkomitmen untuk selalu berinovasi dalam memberikan layanan terbaik agar pelanggan bisa mendapatkan produk berkualitas dengan harga yang terjangkau. Kali ini, kami menyediakan produk skincare berkualitas yang menjadi *most wanted beauty product* di media sosial TikTok. Untuk mempermudah mendapatkannya, kami menghadirkan *display* khusus “Produk Trending” di toko Guardian seluruh Indonesia.

“Dengan adanya program “Produk Trending” ini, kami berharap pelanggan tidak lagi tertinggal tren kecantikan yang sedang viral karena bisa didapatkan dengan mudah di Guardian. Selain itu, Guardian juga menyediakan produk *bundling* dari beragam merek skincare agar pelanggan bisa mendapatkan pilihan produk lebih lengkap dengan harga lebih terjangkau.” jelas Naresh.

Berbagai produk viral dari merek ternama lokal dan internasional yang turut berpartisipasi dalam program “Produk Trending” yaitu:

1. **SKINTIFIC:** facial serum, eye cream, moisturizer, facial cleanser, facial toner, clay mask, sunscreen, dan lainnya.
2. **Y.O.U:** facial serum, facial toner, facial cleanser, facial foam, facial wash, facial foam, facial wash, moisturizer, body cream, day cream, night cream, dan lainnya.
3. **Azarine:** facial foam, sunscreen SPF50, facial cleanser, facial toner, lip serum, moisturizer, day cream, acne gel, dan lainnya.

¹ DataIndonesia.id. 2022. Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia. Diakses dari <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>

² We Are Social. 2022. Special Report Digital 2022. Diakses dari <https://wearesocial.com/us/blog/2022/01/digital-2022/>

4. **Npure:** facial toner, clear pad, sun powder, day cream, night cream, facial wash, facial serum, moisturizer, clay mask, acne spot, dan lainnya.
5. **Hanasui:** day cream, night cream, facial cleanser, acne gel, facial serum, sunscreen, peel off mask, cleansing water, body lotion, body exfoliating gel dan lainnya.
6. **Scarlett:** day cream, night cream, facial serum, body lotion, body wash, dan lainnya.
7. **Rans Beauty:** body shower dan body lotion dengan berbagai varian rasa dan ukuran.
8. **True To Skin:** gentle facial cleanser, facial toner, facial serum, barrier cream, gel mask, dan lainnya.

Dengan keunggulan di produk dan layanan, Guardian selalu memberikan pengalaman berbelanja produk kesehatan dan kecantikan dengan cara yang lebih menyenangkan. Rak khusus "Produk Trending" telah tersedia di bagian depan toko Guardian seluruh Indonesia sehingga lebih mudah dilihat dan ditemukan. Kami berharap, rak khusus "Produk Trending" dapat mendukung para *beauty enthusiast* dalam mendapatkan produk kecantikan terbaru dan berkualitas. Informasi mengenai promo produk dan *bundling* dapat dilihat di laman Instagram @guardian_id atau situs <https://guardianindonesia.co.id/>," tutup **Naresh Kalani**.



Tentang Guardian

Guardian adalah merek ritel modern terkemuka di kawasan Asia Tenggara yang bergerak dalam bidang kesehatan dan kecantikan. Sejak awal didirikan, Guardian telah memiliki pengalaman berharga dalam memahami konsumen Indonesia dan mendapat kepercayaan konsumen melalui layanan yang sangat baik dan berbagai macam produk yang ditawarkan. Guardian dengan jeli melihat adanya peluang pasar sebagai dampak positif dari pertumbuhan ekonomi kelas menengah yang semakin sadar dengan perawatan kesehatan dan kecantikan.

Perseroan sangat terdorong oleh peningkatan di bisnis kesehatan dan kecantikan Guardian, yang terus memberikan peluang pertumbuhan yang signifikan. Perseroan berencana untuk tetap berinvestasi lebih lanjut dalam ekspansi dan pengembangan format bisnis kesehatan dan kecantikan di Indonesia.

Untuk Informasi lebih lanjut, hubungi:

Dea Lubis	Shinta Aulya
External Communication	Account Executive
PT Hero Supermarket Tbk	Inke Maris & Associates
T: +62 856-1061-700	T: +62 878-0445-1718
E: dlubis@hero.co.id	E: shinta.aulya@inkemaris.com

PT Hero Supermarket Tbk