

SIARAN PERS

Untuk segera disebarluaskan

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN 2024 PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

PT Hero Supermarket Tbk, memperkenalkan nama dan logo baru perusahaan menjadi PT DFI Retail Nusantara Tbk ("Perseroan"/"DFI Nusantara") untuk fokus pada segmen bisnis Guardian dan IKEA untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam jangka menengah dan panjang.

Iktisar:

- Berhasil mengalihkan segmen bisnis Hero Supermarket kepada afiliasi, PT Hero Retail Nusantara, yang telah selesai pada akhir Juni 2024 untuk sepenuhnya fokus pada operasional bisnis Guardian dan IKEA di Indonesia.
- Pendapatan bersih Perseroan dalam sembilan bulan pertama adalah Rp 3.380 miliar, 3% meningkat dari periode yang sama tahun sebelumnya.
- Dedikasi PT Hero terhadap aksesibilitas pelanggan, ditambah dengan komitmennya terhadap inovasi, pelibatan masyarakat, dan praktik-praktik berkelanjutan, menempatkan Perseroan pada posisi yang tepat untuk terus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia.

Tangerang Selatan, 4 Desember 2024: PT DFI Retail Nusantara Tbk, yang sebelumnya merupakan PT Hero Supermarket Tbk ("Perseroan") menyelenggarakan Paparan Publik Tahunan 2024 ("Expose") secara fisik dan elektronik untuk mempresentasikan kinerja Perseroan selama sembilan bulan pertama tahun 2024. Selain itu, berdasarkan hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang diselenggarakan pada hari ini, Perseroan juga mengumumkan langkah strategis ke depan yaitu mengubah nama perusahaan menjadi PT DFI Retail Nusantara Tbk untuk memfokuskan pada segmen bisnis Guardian dan IKEA untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dalam jangka menengah dan panjang.

PRESS RELEASE

For immediate release

2024 ANNUAL PUBLIC EXPOSE PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

PT Hero Supermarket Tbk, introduced its new name and logo as PT DFI Retail Nusantara Tbk (the "Company"/"DFI Nusantara") to focus on the Guardian and IKEA business segments to achieve sustainable growth in the medium and long term.

Highlights:

- *Successfully transferred the Hero Supermarket business segment to an affiliate, PT Hero Retail Nusantara, which was completed by the end of June 2024 to fully focus on the Guardian and IKEA business operations in Indonesia.*
- *The Company's net revenue in the first nine months was Rp 3,380 billion, 3% higher than the prior comparable period.*
- *PT Hero's dedication to customer accessibility, coupled with its commitment to innovation, community engagement, and sustainable practices, positions the Company for continued positive contributions to the Indonesian landscape.*

South Tangerang, December 4th, 2024: PT DFI Retail Nusantara Tbk, which previously was PT Hero Supermarket Tbk (the "Company") conducted 2024 Annual Public Expose (the "Expose") physically and electronically to present the Company's performance for the first nine months of 2024. In addition, based on the decisions made at the Extraordinary General Meeting of Shareholders conducted today, the Company also announced a strategic plan for the future, which was change the company's name to PT DFI Retail Nusantara Tbk to focus on the Guardian and IKEA business segments to achieve sustainable growth in the medium and long term.

Guardian terus memperluas jaringan toko hingga mencapai lebih dari 340 toko di berbagai kota besar di Indonesia, termasuk di Bali, Jawa, Kalimantan, Lombok, dan Sumatra. Selain itu, Guardian merayakan ulang tahun ke-34 dengan menyelenggarakan acara Guardian Run 2024, yang diikuti lebih dari 6.000 peserta. Acara ini menegaskan komitmen Guardian dalam mempromosikan gaya hidup sehat dengan cara yang menyenangkan dan kemudahan aksesibilitas.

Tahun 2024 juga menandai ulang tahun ke-10 IKEA di Indonesia. IKEA terus meningkatkan kontribusinya terhadap perekonomian lokal dengan memperluas kemitraan dengan produsen Indonesia dan mendukung wirausaha sosial melalui kerja sama dengan Instellar. Upaya ini bertujuan untuk menciptakan kesejahteraan yang lebih baik bagi kelompok marginal melalui pendekatan berkelanjutan.

Dedikasi Perseroan terhadap aksesibilitas pelanggan, ditambah dengan komitmennya terhadap inovasi, keterlibatan masyarakat dan praktik-praktik berkelanjutan melalui inisiatif seperti “Guardiancares” yang bekerja sama dengan Human Initiative dan Dinas Kesehatan dengan membangun fasilitas air bersih yang mendukung lingkungan belajar lebih baik telah menjangkau lebih dari 40 sekolah di wilayah Jakarta, Banten, Jawa Barat, dan Yogyakarta. Sementara itu, IKEA Social Entrepreneurship Accelerator (I-SEA) bermitra dengan Instellar untuk mendukung wirausaha sosial dengan misi untuk meningkatkan kesejahteraan kelompok marginal di Indonesia agar memiliki lebih banyak kesempatan untuk hidup lebih baik dalam kehidupan sehari-hari yang lebih inklusif dan berkelanjutan melalui keberlanjutan usaha sosial yang diharapkan dapat memposisikan Perseroan untuk terus memberikan kontribusi positif bagi lanskap Indonesia.

“Kami berterima kasih kepada pelanggan, karyawan dan mitra bisnis kami yang telah menjadi bagian dari pertumbuhan dan transformasi PT DFI Nusantara” kata **Hadrianus Wahyu Trikusumo, Presiden Direktur PT DFI**

Guardian continues to expand its store network to more than 340 stores in various major cities in Indonesia, including in Bali, Java, Kalimantan, Lombok and Sumatra. In addition, Guardian celebrated its 34th anniversary with the Guardian Run 2024, which attracted more than 6,000 participants. The event emphasised Guardian's commitment to promoting healthy lifestyles in a fun and accessible way.

The year 2024 also marks IKEA's 10th anniversary in Indonesia. IKEA continues to increase its contribution to the local economy by expanding partnerships with Indonesian manufacturers and supporting social enterprises through a collaboration with Instellar. These efforts aim to create better welfare for marginalized groups through a sustainable approach.

The Company's dedication to customer accessibility, coupled with its commitment to innovation, community engagement and sustainable practices through initiatives such as “Guardiancares” which collaborates with Human Initiative and local Health Office by building clean water facilities that support a better learning environment has reached more than 40 schools in the Jakarta, Banten, West Java and Yogyakarta areas. Meanwhile, IKEA Social Entrepreneurship Accelerator (I-SEA) partners with Instellar to support social enterprises with a mission to improve the welfare of marginalized groups in Indonesia to have more opportunities to live better lives in a more inclusive and sustainable daily life through social enterprise sustainability which is expected to position the Company to continue to make a positive contribution to the Indonesian landscape.

*“We thank our customers, employees, and business partners for being part of PT DFI Nusantara’s growth and transformation.” said **Hadrianus Wahyu Trikusumo, President Director of PT DFI Retail Nusantara Tbk.** “DFI*

Retail Nusantara Tbk. “DFI Nusantara akan terus fokus pada peningkatan produktivitas penjualan dan penerapan pengendalian biaya, serta mempermudah akses bagi keluarga dan masyarakat Indonesia” tutup Wahyu.

Nusantara will continue to focus on enhancing sales productivity and implementing cost controls, also continue to be more accessible for the Indonesian families and communities ” concluded Wahyu.

Tinjauan Finansial

DFI Nusantara membukukan pendapatan bersih pada sembilan bulan pertama sebesar Rp 3.380 miliar, meningkat 3% dibandingkan periode yang sama sebelumnya. Laba yang dibukukan sebesar Rp 184 miliar, naik dari Rp 19 miliar pada periode sebelumnya yang dibukukan pada tahun 2023 termasuk keuntungan dari pengalihan operasi Hero Supermarket dan penjualan properti non-inti.

Financial Overview

DFI Nusantara recorded net revenue in the first nine months was Rp 3,380 billion, 3% higher than the prior comparable period. Reported profit was recorded of Rp 184 billion, up from Rp 19 billion in the prior period booked in 2023 included gains from the transfer of Hero Supermarket operations and the sale of non-core properties.

-Selesai-

-Ends-

Tentang DFI Nusantara

DFI Retail Nusantara (DFI Nusantara) adalah kelompok ritel modern terkemuka dengan dua unit bisnis yaitu Guardian dan IKEA Indonesia yang senantiasa hadir di segala momen kehidupan untuk melayani masyarakat di Indonesia dari generasi ke generasi, melalui layanan yang berpengalaman, terpercaya, bertanggung jawab, mengutamakan pelanggan, dan didukung oleh tenaga profesional yang transparan, inovatif, peduli, serta menerapkan tata kelola perusahaan yang baik dan berkelanjutan.

About DFI Nusantara

DFI Retail Nusantara (DFI Nusantara) is a leading modern retail group with two business units, Guardian and IKEA Indonesia to sustainably serve Indonesia for generations with everyday moments through experienced, reliable, and responsible services that prioritize customers, supported by transparent, innovative, caring professionals, and implement good and sustainable corporate governance.

Merek-merek kami:



Menyediakan berbagai macam produk perawatan kesehatan, perawatan kecantikan, perawatan pribadi, dan perawatan bayi, serta menghadirkan spesialis yang dapat memberikan rekomendasi dan saran kepada pelanggan.

Our Brands:



Provides a wide range of health care, beauty care, personal care and baby care products, with in-store specialists assisting customers with expert advice and support.



Menyediakan serangkaian produk perabotan rumah tangga yang lengkap, terjangkau dan menarik, serta membantu meningkatkan kehidupan sehari-hari pelanggan dengan menggabungkan fungsi, kualitas, desain, dan nilai yang didukung oleh komitmen yang kuat terhadap keberlanjutan.



Provides a complete range of affordable and attractive home furnishings products, helping to improve customers' everyday lives by combining function, quality, design and value, underpinned by a solid commitment to sustainability.

Untuk Informasi lebih lanjut silakan hubungi:
Diky Risbianto, Head of Communications and Corporate Affairs (CCA)
PT DFI Retail Nusantara Tbk
Tel: +62-21-8378 8057
Email: extcomm@dfiretailgroup.com

*For further information contact:
Diky Risbianto, Head of Communications and Corporate Affairs (CCA)
PT DFI Retail Nusantara Tbk
Tel: +62-21-8378 8057
Email: extcomm@dfiretailgroup.com*